

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-DHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Nguyễn Ngọc Bích Trâm

Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh: 13/02/1988

Nơi sinh: Đắk Lắk

Quê quán: Tiên Lữ, Hưng Yên

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Thạc sĩ

Năm, nước nhận học vị: 2014

Chức danh khoa học cao nhất:

Năm bổ nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Giảng viên

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): ĐH Tài Chính – Marketing

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: B03a.02 Masteri An Phú, P. Thảo Điền, Q2, HCM

Điện thoại liên hệ: CQ:

NR:

DD: 0937 800 969

Fax:

Email: bichtram@ufm.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy

Nơi đào tạo: ĐH Tài Chính – Marketing

Ngành học: Quản trị kinh doanh

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 2009

Bằng đại học 2:

Năm tốt nghiệp:

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Năm cấp bằng: 2014

Nơi đào tạo: ĐH Kinh Tế - Luật

- Tiến sĩ chuyên ngành:

Năm cấp bằng:

Nơi đào tạo:

- Tên luận án:

3. Ngoại ngữ:

1. Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: Trung cấp

2.

Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
09/2009 – đến nay	ĐH Tài chính – Marketing	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Bài tập tình huống Marketing Căn Bản	2013	Cấp trường	Thành viên
2	Đề án mở chuyên ngành truyền thông	2014	Cấp trường	Thành viên
3	Nhu cầu học của người lao động tại khu công nghệ cao Tp.HCM 2014	2014	Doanh nghiệp,	Chủ nhiệm
4	Bài giảng Marketing căn bản chất lượng cao	2016	Cấp trường	Thành viên
5	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến thái độ của người mua trong thị trường thương mại điện tử	2016	Cấp cơ sở, trường ĐH Kinh Tế Luật	Thành viên
6	Ngân hàng câu hỏi và đề thi Hành vi người tiêu dùng	2017	Cấp trường	Thành viên
7	Ngân hàng câu hỏi và đề thi Internet Marketing	2017	Cấp trường	Chủ biên
8	Nhu cầu nhân lực Digital Marketing giai đoạn 2016-2020 của các doanh nghiệp trên địa bàn Tp.HCM	2017	Cấp trường	Thư ký
9	Bài giảng Internet Marketing	2018	Cấp trường	Chủ biên
10	Giáo trình “Quản trị Thương hiệu”	2019	Cấp trường	Thành viên
11	Nghiên cứu khảo sát cựu sinh viên về CTĐT cử nhân QT Marketing	2019	Cấp trường	Thành viên
12	Đánh giá chất lượng sinh viên tốt nghiệp dưới góc nhìn người sử dụng lao động: nghiên cứu trường hợp ngành Marketing của ĐH Tài chính – Marketing	2019	Cấp trường	Thành viên
13	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu sản phẩm sữa tại thị trường Việt Nam	2019	Cấp trường	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

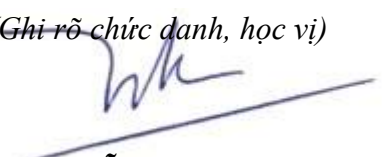
TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến hành vi sử dụng mạng xã hội Facebook của giới trẻ tại Việt Nam	2014	Tạp chí Phát triển khoa học & Công nghệ: Chuyên san Kinh tế - Luật và Quản lý
2	Đánh giá chất lượng sinh viên tốt nghiệp dưới góc nhìn của người sử dụng lao động: nghiên cứu trường hợp ngành marketing của trường ĐH Tài chính – Marketing	2019	Tạp chí nghiên cứu Tài chính – Marketing
3	Consumption Value, Consumer Innovativeness and New Product Adoption – An Empirical Evidence from an Emerging Market, Vietnam	2021	Journal of Asian Finance, Economics and Business (JAFEB)

TP. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai kí tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)


Ths. Nguyễn Ngọc Bích Trâm